

## **MGQA al 3**

### **POLITICA AZIENDALE DI ACCOPPIATURE PISANE di Menichetti Ivano & C. S.a.s.**

L'Azienda Accoppiature Pisane S.a.s., con sede produttiva in Via Francesca Nord, 44 nel comune di Santa Maria a Monte, svolge l'attività di accoppiatura di pellami con tessuti o con altri supporti in fibra sintetica, l'accoppiatura di tessuti con altri tessuti naturali o sintetici e la produzione di accessori in cuoio per abbigliamento e calzature.

La Direzione di Accoppiature Pisane S.a.s. si impegna a perseguire una politica che pone al centro delle attività il cliente sia interno che esterno e l'impegno aziendale al miglioramento continuo, oltre al rispetto dell'ambiente.

Il cliente e il rispetto dell'ambiente assumono un ruolo centrale per il successo di Accoppiature Pisane S.a.s.

Per quanto riguarda il cliente diventa perciò importante conoscerlo a fondo, erogare prodotti/servizi rispondenti ai suoi bisogni e creare un'elevata customer satisfaction.

La Direzione crede nello sviluppo delle proprie attività produttive orientate verso la Sostenibilità e la Compatibilità ambientale, ricercando il continuo miglioramento delle proprie prestazioni ambientali al fine di mantenere un giusto equilibrio tra responsabilità ambientale ed economica. Tale finalità si auspica possa concretizzarsi con benefici tangibili per tutti gli operatori aziendali e per la collettività sociale.

La Direzione è consapevole che i risultati orientati all'eccellenza ambientale sono realistici solo a precise condizioni e per questo è decisa a puntare al coinvolgimento del personale e alla sensibilizzazione dei propri clienti, fornitori e delle altre parti interessate.

Accoppiature Pisane S.a.s. per il conseguimento della Politica Aziendale agirà sui seguenti principi:

- realizzare una struttura operativa in cui i dipendenti trovino le condizioni per esprimere al meglio le loro capacità professionali ed attitudinali anche attraverso attrezzature, strumentazioni, tecnologie ed opportunità di formazione e specializzazione anche in materia di qualità e problematiche ambientali;
- stimolare lo spirito di iniziativa, creatività, collaborazione, nonché il senso di responsabilità, il coinvolgimento e la partecipazione alle problematiche aziendali, in particolare a quelle di carattere ambientale; tutti questi elementi sono promossi e sostenuti fortemente dalla direzione aziendale;
- elevare le competenze professionali individuali e collettive attraverso l'esperienza e la formazione;
- migliorare le condizioni dei luoghi di lavoro per operare in condizioni di igiene, di sicurezza, di comfort;
- garantire un miglioramento continuo della gestione dei processi aziendali, della loro efficienza ed efficacia e delle loro prestazioni ambientali in relazione agli obiettivi ed alle strategie aziendali;

- operare nel rispetto di tutta la legislazione vigente relativa alla sicurezza sul luogo di lavoro;
- operare nel pieno rispetto di tutta la legislazione e regolamentazione ambientale vigente, applicabile all'Azienda;
- operare nel pieno rispetto di tutta la legislazione e regolamentazione applicabile al prodotto;
- identificare, analizzare e controllare gli impatti delle proprie attività sull'ambiente;
- identificare e analizzare gli impatti indiretti determinati sull'ambiente;
- agire per la riduzione e la prevenzione dell'inquinamento;
- ridurre i consumi e i possibili impatti ambientali collegati alle attività;
- adottare le disposizioni necessarie per ridurre ogni impatto ambientale negativo, agendo così per cercare di ridurre e prevenire l'inquinamento.

In questo contesto la Direzione ha individuato i seguenti obiettivi:

- migliorare la gestione dei rifiuti ed aumento dell'attività di differenziazione;
- Il miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato, e quindi: l'incremento del numero dei clienti, l'incremento del fatturato, l'espansione territoriale dell'azienda e l'ingresso in nuove aree di mercato anche attraverso nuove fiere e nuovi canali pubblicitari;
- La soddisfazione delle parti interessate (clienti e dipendenti) e quindi: il raggiungimento degli obiettivi di budget, l'incremento del livello occupazionale, una maggiore collaborazione tra dipendenti, il mantenimento dello scarso numero dei reclami e l'aumento del livello di soddisfazione dei clienti;
- Il rispetto degli impegni contrattuali espliciti e impliciti;
- La valutazione periodica dei propri fornitori e delle eventuali lavorazioni in outsourcing;
- La cura della comunicazione con il cliente.

Ad ogni "riesame periodico", del Sistema di Gestione, effettuato almeno una volta all'anno, da parte della Direzione, saranno verificati i risultati raggiunti e fissati nuovi obiettivi unitamente alle date entro cui dovranno essere realizzati, all'interno dei Verbali di Riesame da parte della Direzione.

Dopo aver definito gli obiettivi aziendali da conseguire nel corso dell'anno, la Direzione li diffonde tra il personale, responsabilizzando e motivando il personale per il loro ottenimento.

Luogo e data

S.Maria a Monte, 18/10/2011

La Direzione  
